



VÝROČNÍ ZPRÁVA ZA ROK 2005

ELPIDA, nadační fond

Bartolomějská 11

PRAHA 1

IČ 26705753

zapsaný v nadačním rejstříku

vedeném Městským soudem v Praze

v oddíle N, vložka 454



I. Úvodní ustanovení	4
II. Obsahová část	5
a) Přehled majetku Fondu a přehled o závazcích Fondu	5
b) Přehled jednotlivých nadačních darů s uvedením výše daru a osoby, která jej poskytla	6
c) Přehled o použití majetku Fondu s uvedením hodnoty majetku, který byl použit a účelu použití	7
d) Zhodnocení základních údajů obsažených v roční účetní závěrce Výrok auditora	8 9
KONKRÉTNÍ AKTIVITY NADAČNÍHO FONDU	
- České zdravotnické fórum	10
- AMI Communication	13
- Zlatý podzim s Elpidou	14
Zlatá linka seniorů	15
Školička internetu pro seniory	21
Internetové noviny www.zlatelisty.cz , v tištěné podobě	
Zlaté listy Elpida	27
- NUCLEUS	29
III. Závěrečné zhodnocení	31
Přílohy: Rozvaha pro nevýdělečné organizace	33
Výkaz zisku a ztráty	
Příloha k účetní závěrce	

I.

ÚVODNÍ USTANOVENÍ

Elpida, nadační fond byl zřízen dne 29.4.2002 sepsáním zakládací listiny o zřízení nadačního fondu. Zřizovatelem nadačního fondu je společnost GlaxoSmithKline, s.r.o., se sídlem Praha 4 Na Pankráci 17/1685, IČ: 48114057. Na základě sepsání zakládací listiny byl dne 17.6.2002 proveden zápis nadačního fondu do nadačního rejstříku vedeného Městským soudem v Praze.

Svoji činnost započal nadační fond dne 29. 4. 2002.

Na svém zasedání dne 29. 4. 2002 přijala správní rada Statut nadačního fondu, upravující v souladu s § 4 zákona č. 227/1997 Sb. - o nadacích a nadačních fondech, postup pro jednání orgánů nadačního fondu a další podmínky činnosti nadačního fondu.

Hlavní předmět činnosti

Podpora rozvoje výzkumu, podpora rozvoje a optimalizace podmínek poskytování zdravotní péče, vzdělávání a podpora činnosti různých věkových a zájmových skupin obyvatel

Správní rada

MUDr. Martina Dosedělová - předsedkyně
Prof. MUDr. Vladimír Tesař, DrSc. - místopředseda
MUDr. Beáta Asarlidu
Prof. MUDr. Jiří Vorlíček, CSc.
Jiří Votruba

Dozorčí rada

PharmDr. Vladimír Finsterle
Ing. Romana Smolková
Mgr. Vladimír Řezníček

Tato výroční zpráva je vypracována pro hodnocení období roku 2005.

II. OBSAHOVÁ ČÁST

Struktura výroční zprávy odpovídá členění v Článku 28 Statutu nadačního fondu. Fond vede podvojný účetnictví, tomu je přizpůsoben obsah zprávy a použitá terminologie.

Ekonomická část výroční zprávy za rok 2005

a) přehled majetku Fondu a přehled o závazcích fondu

Majetek fondu k 31.12.2005

název majetku	hodnota
nehmotný dlouhodobý majetek	733 496 Kč
hmotný dlouhodobý majetek	1 729 189 Kč
zásoby (papíry, obálky, desky, knihy)	250 475 Kč
Pokladna	31 802 Kč
bankovní účty	15 419 084 Kč
Pohledávky	308 470 Kč
náklady příštích období	34 490 Kč
celkem brutto majetek	18 507 006 Kč
oprávky k dlouhodobému majetku	-1 103 991 Kč
celkem netto majetek	17 403 015 Kč

Závazky nadačního fondu k 31.12.2005

Nadační fond měl k 31.12.2005 závazky k dodavatelům služeb a majetku ve výši 827 647 Kč, vesměs se jednalo o položky z konce roku.

Další závazky jsou v účetnictví zachyceny vůči zaměstnancům fondu, Finančnímu úřadu v Praze 1, Pražské správě sociálního zabezpečení a Zdravotním pojišťovnám v úhrnné výši 319 638 Kč, vznikají vždy při zúčtování mezd a jsou běžně vyrovnány na začátku následujícího měsíce.

b) přehled jednotlivých nadačních darů s uvedením výše daru a osoby, která je poskytla

V průběhu roku 2005 obdržel nadační fond tyto dary:

GlaxoSmithKline, s.r.o. peněžní dar	10 000 000 Kč
GlaxoSmithKline, s.r.o. nepeněžní dar, vůz ASTRA	146 600 Kč
Nadace ADRA nepeněžní dar, počítače	30 000 Kč
Česká spořitelna, a.s. nepeněžní dar, počítače	13 328 Kč
Ministerstvo financí ČR nepeněžní dar, počítače	15 000 Kč
SIEMENS, nepeněžní dar, počítače	12 Kč



Siemens s.r.o. věnuje

projektu Školička Internetu pro seniory nadačního fondu ELPIDA
v rámci Siemens Fond pomoci
dar

**12 počítačových
sestav**


Radomír Šimek
Finanční ředitel a reprezentant
Siemens Česká republika

Siemens s.r.o., Evropská 33a, 150 00 Praha 5

c) přehled o použití majetku Fondu s uvedením hodnoty majetku, který byl použit a účelu použití

Majetek nadačního fondu smí být dle §21 zákona 227/97 Sb., o nadacích a nadačních fondech použit pouze v souladu s účelem a podmínkami stanovenými ve statutu nadačního fondu jako nadační příspěvek a k úhradě nákladů souvisejících se správou nadačního fondu.

Při použití této terminologie byl v roce 2005 majetek fondu použit zejména na správu fondu, byly níže uvedené nadační příspěvky splňující podmínky stanovené zákonem a statutem nadačního fondu ELPIDA:

Domov důchodců BUDIS	6 500 Kč
Svaz tělesně postižených	10 000 Kč
LEXISNEXIS	47 000 Kč
ŠI Plzeň	47 640 Kč
ŠI Brno	158 574 Kč
Charita Znojmo	8 800 Kč
Český rozhlas	10 000 Kč
CEPTUM	23 700 Kč
Linha Singers	10 000 Kč

Finanční prostředky fondu byly použity:

- o na pořízení dlouhodobého majetku
- o k pokrytí nákladů, vzniklých v souvislosti s aktivitami fondu

Pro účely přehledu o použití majetku nadačního fondu k pokrytí nákladů byly aktivity Fondu rozděleny do níže uvedených skupin:

zak.	účelové členění nákladů	částka
100	Školička internetu Praha	2 554 090 Kč
200	Školička internetu ČR	870 181 Kč
300	Zlatá linka	1 971 561 Kč
400	České zdravotnické fórum	2 283 679 Kč
500	AMI COMMUNICATIONS	1 076 877 Kč
600	Zlaté listy	731 262 Kč
900	Správa nadačního fondu	2 658 654 Kč
	celkem náklady	12 146 304 Kč

Střediska Školička internetu Praha a Školička internetu ČR vykazují v roce 2005 příjmy – kurzovné od účastníků za absolvování kurzu, které činilo v případě ŠI Praha částku 339 735 Kč a případě ŠI ČR částku 106 500 Kč. Kromě toho nadační fond Elpida obdržel za vykonávání této činnosti příspěvek ze státního rozpočtu poskytovaného prostřednictvím organizací Tereza a Help Line v úhrnné výši 635 420 Kč.

d) zhodnocení základních údajů obsažených v roční účetní závěrce

Náklady nadačního fondu ELPIDA spojené se správou fondu a jeho aktivitami dosáhly v roce 2005 výše 12 146 tis. Kč.

Dle Článku 29, odst.2 Statutu nadačního fondu nesmí celkové roční náklady Fondu související se správou převýšit 80% majetku nadačního fondu podle jeho stavu k 31.12. téhož roku. Stav majetku k 31.12.2005 činí 17 403 tis. Kč, 80% z toho je 13 922 tis. Kč, požadavek Statutu byl s rezervou splněn.

Poskytnuté nadační dary byly prvotně zúčtovány ve prospěch fondu, koncem roku byly zúčtovány ve prospěch tržeb tak, aby se hospodářský výsledek rovnal nule.

Nadační fond nedosáhl příjmů z hospodářské činnosti, proto jeho příjmy ve smyslu ustanovení §18, odst. 4, zákona 586/92 Sb., o dani z příjmů nejsou předmětem daně z příjmů právnických osob.

VÝROK AUDITORA:

ZPRÁVA AUDITORA PRO SPRÁVNÍ RADU NADAČNÍHO FONDU

ELPIDA, nadační fond

IČO: 26705753

Ověřila jsem účetní závěrku nadačního fondu ELPIDA ke dni 31. 12. 2005. Za sestavení účetní závěrky je zodpovědná správní rada nadačního fondu. Mým úkolem je vydat na základě provedeného auditu výrok k této účetní závěrce.

Audit jsem provedla v souladu se zákonem o auditorech a Mezinárodními auditorskými standardy a souvisejícími aplikačními doložkami Komory auditorů České republiky. Tyto standardy vyžadují, aby auditor naplánoval a provedl audit tak, aby získal přiměřenou jistotu, že účetní závěrka neobsahuje významné nesprávnosti. Audit zahrnuje výběrovým způsobem provedené ověření úplnosti a průkaznosti částek a informací uvedených v účetní závěrce. Audit též zahrnuje posouzení použitých účetních metod a významných odhadů provedených vedením a dále zhodnocení vypovídací schopnosti účetní závěrky. Jsem přesvědčena, že provedený audit poskytuje přiměřený podklad pro vyjádření výroku auditora.

Podle mého názoru účetní závěrka ve všech významných ohledech podává věrný a poctivý obraz aktiv, pasiv a finanční situace nadačního fondu ELPIDA k 31. 12. 2005 a nákladů, výnosů a výsledku hospodaření za rok 2005 v souladu s účetními předpisy platnými v České republice.

V Praze dne 15. května 2006

Ing. Jana Chvatlinová
auditor
č. osvědčení 1581

KONKRÉTNÍ AKTIVITY A PROGRAMY NADAČNÍHO FONDU



ČESKÉ ZDRAVOTNICKÉ FÓRUM

České zdravotnické fórum se svojí činností neustále podílí na tvorbě zázemí pro reformování českého zdravotnictví. Znamená to především vytváření komunikační platformy napříč všemi aktéry českého zdravotnictví a stále více také podporu zásadních projektů. Důležitost těchto projektů vystupuje do popředí zejména v současném období, kdy se rozhoduje o budoucnosti českého zdravotnictví. ČZF pracuje na tom, aby se zužitkoval významný lidský potenciál ve smyslu motivujícího prostředí jak pro lékaře, tak i pro pacienty. ČZF usiluje o to, aby se české zdravotnictví stalo významným sektorem hospodářství a to z pohledu efektivity, vytváření vysoce kvalifikovaných pracovních míst a zavádění inovací.

Pro účast na projektech ČZF byla v roce 2005 získána další osobnost. Mezi členy fóra byli přijati: RNDr. Jiří Schlanger, šéf Odborového svazu zdravotnictví a sociální péče České republiky, Jana Petrenko, výkonná ředitelka Koalice pro zdraví, a Marcela Šteflová, výkonná ředitelka české kanceláře WHO.

Došlo také k dokončení čtyř projektů, které byly financovány z prostředků nadačního fondu Elpida, zřizovatele Českého zdravotnického fóra:

- 1) **Projekt dopadu zavedení nových léků na lékový rozpočet** realizovaný prof. MUDr. Janem Švihovcem.
- 2) **Analýza trendů vývoje fiskální bilance českého zdravotnictví** pod vedením MuDr. Pavla Hroboně.
- 3) Realizace projektu **Health technology assesment** pod vedením pana MUDr. Martina Holcáta.
- 4) **Mimosoudní vyrovnání ve zdravotnictví** pod vedením pana JUDr. Ondřeje Dostála.

Na podzim 2005 bylo správní radou nadačního fondu Elpida přijato rozhodnutí o navázání spolupráce s respektovanou mezinárodní organizací **Transparency International**. V průběhu dalších měsíců se bude jednat o realizaci společného projektu na téma **Korupce v českém zdravotnictví**.

V roce 2005 byla také přehodnocena struktura pracovních skupin. ČZF podléhá tzv. řídicí skupině, která se vyjadřuje k programům konferencí, ale zejména se zaměřuje na rozpracování principů českého zdravotnictví. Jsou to principy, na kterých se shodli všichni členové ČZF. Zde jsou:

1. Občan má právo rozhodovat o svém zdraví
2. Svoboda a odpovědnost volby
3. Oddělení financování a poskytování zdravotní péče od státu

4. Vytvoření odpovídajících zdrojů a zajištění solidarity s potřebnými, sami na to nemajícími
5. Konkurence přináší i ve zdravotnictví vyšší kvalitu spotřebitelům péče
6. Role státu a samosprávy
7. Financování zdravotnictví je z více zdrojů
8. Úhrada zdravotní péče
9. Evropský kontext
10. Zdravotnictví je stabilizujícím sektorem české společnosti
11. Dostupnost garantované zdravotní péče hrazené z prostředků veřejného zdravotního pojištění

Nedílnou součástí ČZF byla podpora projektu **Evropské zdravotní akademie**, která navázala na první setkání představitelů zdravotnických výborů a komisí parlamentů nově přistoupivších zemí do EU. Setkání v roce 2005 se uskutečnilo v Tallinu.

ČZF pracuje kontinuálně a nestále posiluje svoji pozici v oblasti výměny názorů mezi osobnostmi českého zdravotnictví. Postupně si získává renomé jediné konstruktivní platformy na téma systémových změn ve zdravotnictví.

Součástí komunikační strategie bylo aktualizování obsahu webových stránek www.czf.cz, na kterých se postupně objevovali aktuální informace včetně servisu pro realizované konference ČZF.

Konference ČZF v roce 2005.



Na jaře 2005 se uskutečnili první konference roku v Darové na téma **Cenotvorba zdravotních služeb v České republice**. Téma velmi aktuální zejména ve spojitosti s uvažovanými reformními kroky, které do té doby prezentovala jen ODS. Součástí této konference byl i seminář na **téma farmakoeconomiky**. Program konference byl odstartován vystoupením Paula Smeetse z Co-ordinator European Affairs a Zorgverzekeraars z Holandska s názvem **Změny v systému zdravotnictví a aktuální reforma v Holandsku**. Dále se o svá doporučení podělili i zástupci lékárníků, praktických lékařů, ambulantních specialistů a zdravotních pojišťoven.

PharmDr. Vladimír Finsterle, vedoucí projektu ČZF a Paul Smeets z Holandska s koordinátorkou při přípravě na své vystoupení.

Účastníci konference v Darové



Na podzim se uskutečnila druhá konference na téma **Chybí českému zdravotnictví leadership anebo jen schopnost se domluvit?**

ČZF bylo připraveno k podpoře sdílení nejlepších zkušeností v klíčových kompetencích českého zdravotnictví - financování, organizace, řízení a lékové politice. Druhá konference měla za cíl představit klíčové prvky a záměry reprezentantů jednotlivých politických stran v oblasti zdravotnictví. Mimořádnou osobností této konference byla účast prof. Reinherda Busseho z WHO European Centre for Health Policy na téma European healthcare systems in transitions European Observatory on Health Systems and Policies. Jeho vystoupení bylo skutečnou lahůdkou. Na obou akcích vystoupili renomovaní zahraniční hosté, kteří prezentovali mezinárodní zkušenosti, jak s cenotvorbou, tak i v oblasti dosavadních zkušeností z reforem zdravotnictví v Evropské unii. Současně byl realizován jeden výtisk **Bulletinu ČZF**, který obsahoval přednášky z konference ČZF v Darové.

I v roce 2005 se agentura AMI Communications podílela na organizačním zajištění některých částí programu Nadačního fondu Elpida a na medializaci vybraných projektů.

Počátek roku 2005 byl ve znamení slavnostního otevření kamenné školičky internetu v Praze 10. Agentura byla odpovědná za komplexní organizaci tohoto malého svátku, kdy pražští zájemci o výuku internetu konečně přestali putovat po internetových kavárnách a zakotvili v tomto jedinečném prostoru. Slavnostního otevření se účastnili nejen senioři, ale také zástupci zřizovatele (a hlavního sponzora) společnosti GlaxoSmithKline a médií. V dalších měsících roku 2005 měla agentura na starosti především koordinaci všech regionálních kurzů.

V roce 2005 probíhaly kurzy kromě Prahy také v 7 dalších městech České republiky. Novými přírůstkami v tomto roce se staly Školičky internetu ve Znojmě a Českých Budějovicích. Práce agentury zahrnovala především každodenní kontakt s regionálními koordinátory, přípravu materiálů pro výuku, výrobu diplomů, výběr nových míst pro konání kurzů, rozesílání podkladů a také komunikaci se seniory, kteří o Školičku i v roce 2005 projevovali nebývalý zájem. Celkově bylo v roce 2005 proškoleno 2646 seniorů.

Podpory se Školičky internetu dostalo i ze strany státních orgánů, především Ministerstva informatiky. V rámci Národního programu počítačové gramotnosti byla Školička internetu hlavním školicím partnerem společnosti Computerhelp právě pro seniory. Náměstkyně ministra informatiky Ing. Jana Vohralíková se na pozvání agentury osobně zúčastnila jednoho z kurzů v pražské centrále a měla možnost si pohovořit se seniory, kteří absolvovali základy výuky práce s počítačem a internetem.

Agentura realizovala pro Školičku internetu i mediální podporu. Celkem bylo vydáno 7 tiskových zpráv a konalo se jedno neformální setkání s novináři. Aktivita agentury vyústila v rozsáhlou publicitu, která zahrnovala na 68 mediálních výstupů.

Školička internetu se objevila v denících - Mladá fronta Dnes, Právo, Hospodářské noviny, Metro, Haló noviny, Šíp, dále na Frekvenci 1, Rádiu Olympic, ČRO Praha.

AMI Communications v roce 2005 zajišťovala i přednášku pro seniory v Praze 9 - Čakovicích. Tématem bylo tentokrát revma, jedna z nejnepríjemnějších civilizačních chorob v pozdějším věku.

Mediální podporu realizovala agentura i pro další z projektů Nadačního fondu Elpida, pro České zdravotnické fórum.

ZLATÝ PODZIM S ELPIDOU



Generace seniorů komunikuje, tento slogan se stal základem projektu Zlatý podzim s Elpidou, určenému seniorům České republiky. Ať už to byla komunikace s odborníky na akreditované lince důvěry „Zlatá linka seniorů“, nebo internetová ve Školičce internetu, či komunikace prostřednictvím novin Zlaté listy Elpida. Nabídka těchto programů se stále rozšiřovala objemem i kvalitou. Důležitým faktem bylo, že v roce 2005 oslovily tyto programy čím dál tím více neorganizovaných seniorů, tedy těch, kteří nejsou ani v domovech důchodců či domech s pečovatelskou službou.

Základní nabídka Zlatého podzimu s Elpidou byla a nadále je prezentována na webových stránkách www.elpida.cz, a rozšířená pak na www.zlatelisty.cz. Především Zlaté listy Elpida se v tištěné podobě staly významným komunikátorem mezi nadačním fondem a seniory, a také městskými či místními úřady v ČR. Jednotlivé úřady zaznamenaly potřebu vzájemné výměny informací. Příjemné bylo i zjištění, že po celý rok 2005 reflektovala jednotlivá média aktivity nadačního fondu, a seniory o nich průběžně informovala.

Na základě monitoringu PR agentury AMI Communications byla ELPIDA nebo její jednotlivé programy a aktivity zmiňovány v médiích celkem 69 krát v průběhu roku 2005. V převážné většině se jednalo o tiskoviny s celostátní působností, rádia s celoplošným nebo regionálním vysíláním. V těsném závěru roku se uskutečnila prezentace nadačního fondu a jejích třech stěžejních programů v talk-show v TV-top, jejíž signál je terestricky šířen na území hlavního města a v síti internet. Předpoklad jejich čtenosti případně poslechovosti byl vypočten na 13 739 232 osobních kontaktů.



Česká asociace pracovníků linek důvěry
na základě akreditačního řízení
uděluje dnem 1. 1. 2005 akreditaci
pracovišti ZLATÉ LINKY SENIORŮ
zřizované nadačním fondem Elpida.

Platnost akreditace do 31. 12. 2006.

AKREDITOVÁNO

Libor Michvocík
Libor Michvocík
předseda ČAPLD

Pivrcová
Bc. Dana Pivrcová
tajemnice ČAPLD

Martin Halama
Bc. Martin Halama
místopředseda ČAPLD

ZLATÁ LINKA SENIORŮ

- ROK VÝRAZNÝCH ZMĚN

Bezplatná Zlatá linka seniorů je jedním z nejdéle fungujících programů nadačního fondu Elpida. Původně koncipovaná informační linka, postupně rozšiřovala své služby jako linka důvěry a krizové intervence. V roce 2005 už Zlatá linka seniorů nabízela dvanáctihodinovou službu, a to nejen seniorům, ale i lidem o seniory pečující.

Linka kontaktní péče a pomoci pro seniory v celé ČR nabízela podporu, byla všem nablízku a dostupná ve chvíli, kdy ji klient potřeboval. Byla a je k dispozici tak, aby si o ni klient mohl sám kdykoli požádat.

K telefonické službě ještě patřila celý rok 2005 možnost kontaktovat linku prostřednictvím zlatalinka@elpida.cz nebo formuláře uvedeného na web stránkách www.elpida.cz.

Tato změna samozřejmě nebyla jedinou, kterou Zlatá linka seniorů za dobu své existence prodělala. Bez nadsázky by se dalo říci, že linka prošla razantním vývojem. Rozšířil se nejen repertoár poskytovaných služeb, ale také provozní doba. Za období, ve kterém došlo k největšímu „vnitřnímu rozvoji“ Zlaté linky lze označit rok 2004. **Rok 2005** bychom mohli nazvat **rokem „získávání stability a celospolečenského uznání.“** Zlatá linka seniorů je dnes již neodmyslitelnou součástí psychosociální sítě a navíc je ostatními, podobně orientovanými organizacemi, vnímána jako záruka kvalitních služeb.

Do roku 2005 vstupovala Zlatá linka seniorů v této podobě:

Rozsah a kvalita poskytovaných služeb

Během roku 2004 se Zlatá linka vyvinula do podoby splňující poměrně přísné standardy a profesní i etická kritéria, stanovená Českou asociací pracovníků linek důvěry (ČAPLD).

Počínaje 1.1.2005 se tak Zlatá linka seniorů stala jedinou akreditovanou linkou důvěry pro seniory v ČR.

Pro volající tato změna znamenala hlavně rozšíření palety poskytovaných služeb. Zlatá linka je nejen linkou důvěry, ale nadále také linkou informační a linkou krizové intervence. V současné době nabízí volajícím komplexní službu, zahrnující jak kvalitní psychologickou intervenci, tak nezbytné praktické informace a doporučení z oblastí medicíny, práva, psychologie, systému sociální podpory a pomoci i typy na trávení volného času.

Získání akreditace však znamená především jistý punc kvality poskytovaných služeb. Důsledkem toho je zvýšení již poměrně značných nároků na pracovníky Zlaté linky seniorů. K dosavadnímu dobře fungujícímu systému skupinových supervízií přibýly ještě supervize individuální a výborně se osvědčil i nový systém intervizní. Veliký krok vpřed byl učiněn také ve vzdělávání pracovníků linky. Přínosem pro všechny bylo absolvování víkendového semináře na **často frekventované téma Zlaté linky seniorů: týrání a domácí násilí**.

Celkově pro pracovníky linky znamenal rok 2005 snahu o udržení a další prohlubování kvality poskytovaných služeb.

Dostupnost poskytovaných služeb

Provozní doba bezplatného telefonního čísla Zlaté linky seniorů se rozšiřovala během roku 2004, v roce následujícím zůstala nezměněná, a to v této podobě: každý všední den od 8:00 do 20:00 hodin. Tradicí je pak také provoz Zlaté linky seniorů na Štědrý den (svátek, jenž je pro všechny osamělé psychicky náročný), ve stejném hodinovém rozsahu.

Vytíženost Zlaté linky seniorů a hlavní témata hovorů

Lze říci, že Zlatá linka seniorů byla v letech 2004 i 2005 velmi vytížená. Vypovídá o tom i fakt, který je již dlouhou dobu pravidlem: linka bývá obsazena a naši klienti vědí, že se vyplatí zavolat opakovaně. Pro informaci uvádíme základní statistiku kontaktů z obou let:

Typ kontaktu	ROK 2004	ROK 2005
hovor	3 297	3 034
podaná informace	3 632	2 473
testovací hovor	4 625	3 694
ostatní kontakty	3 882	3 513
CELKEM KONTAKTŮ	15 436	12 714

V tabulce jsou zmíněny nejdůležitější kategorie kontaktů (do kolonky „ostatní kontakty“ zahrnujeme: mlčení, zavěšení, zneužití, profesní kontakt, sexuální uspokojení) do kategorie testovací hovor zařazujeme hovory buď dětských klientů nebo seniorů, kteří zjišťují jak linka funguje.

Jak vyplývá z předcházející tabulky, v porovnání s rokem 2004 bylo v roce 2005 sice méně kontaktů, zaznamenán však byl velký nárůst delších hovorů. To znamená, že senioři jsou vůči Zlaté lince sdílnější a jejich důvěra v její službu se zvýšila. Vědí, že na druhém konci linky najdou člověka, o jehož názor se mohou opřít, mohou s ním rozmlouvat jako s důvěrným přítelem. Snížení počtu kontaktů při delších hovorech je proto logické. Ukazují to následující tabulky:

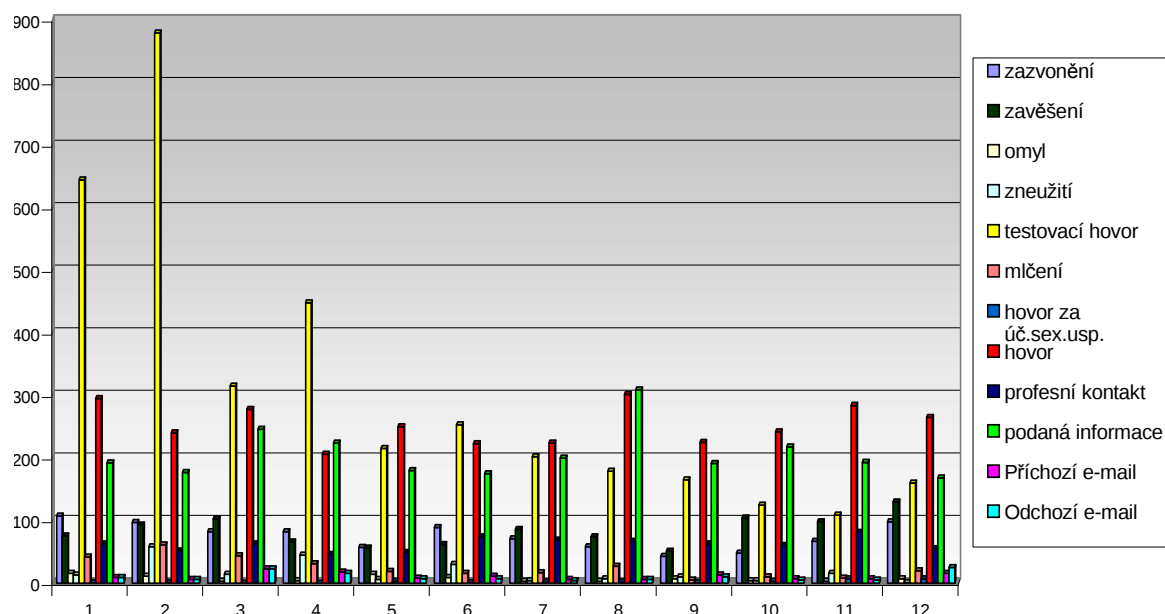
ROK 2004

DÉLKA	počet	%všech kontaktů
00 - 03	10563	68,4
04 - 10	2830	18,3
11 - 30	1625	10,5
31 - 60	356	2,3
61 a více	60	0,4
CELKEM	15434	100

ROK 2005

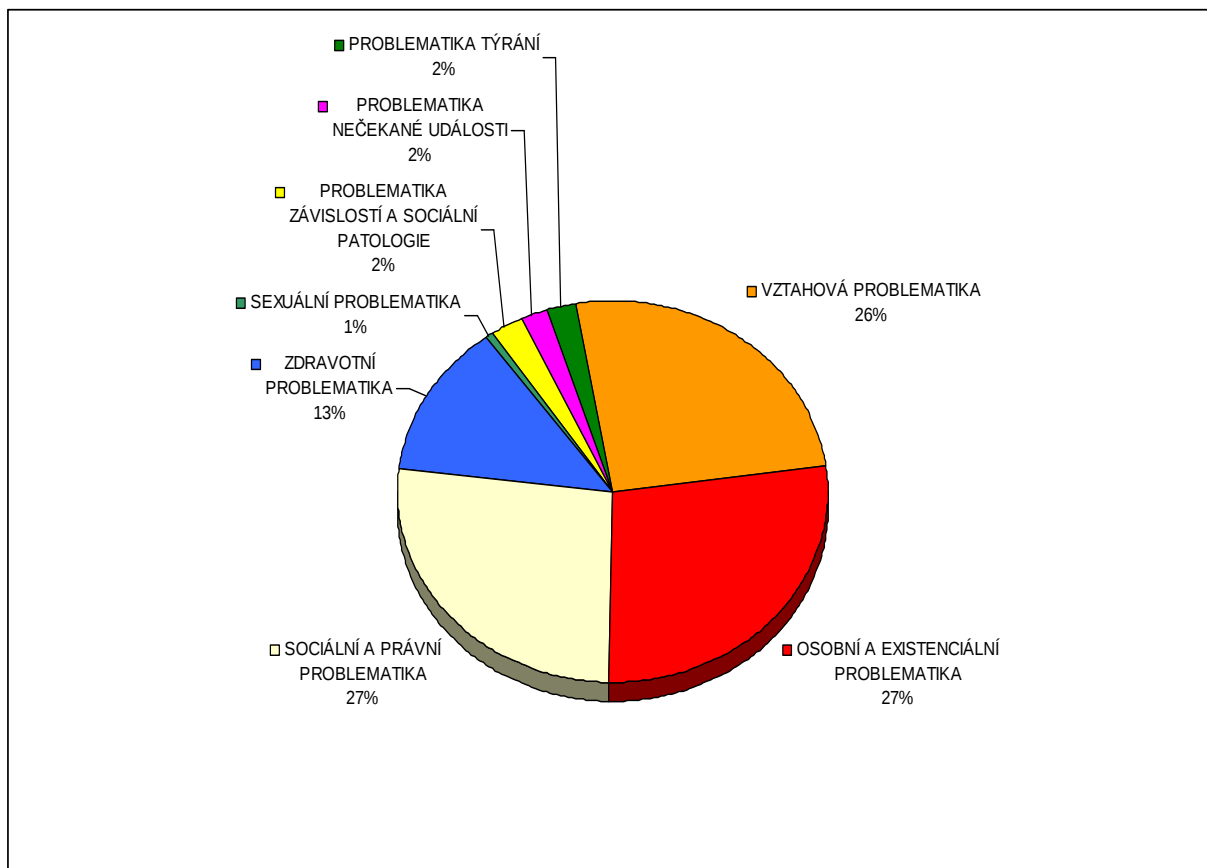
DÉLKA	počet	%všech kontaktů
00 - 03	8068	63,5
04 - 10	2398	18,9
11 - 30	1723	13,6
31 - 60	441	3,5
61 a více	84	0,7
CELKEM	12714	100,0

V porovnání s rokem 2004, v roce 2005 došlo také k výraznému poklesu testovacích hovorů ve prospěch hovorů „plnohodnotných“. Což znamená, že na Zlatou linku seniorů již nevolalo tak vysoké procento dětí a volajících, kteří jen zjišťují, co Zlatá linka nabízí. Tento prostor ve větší míře zaujímaly hovory s klienty, kterým je linka určena. Tento trend ilustruje následující graf:



Témata se kterými volající na Zlatou linku seniorů obbracejí, jsou velmi různorodá. Odrážejí pestrost životních situací, do nichž se senioři mohou dostat. Pro pracovníky

linky tato pestrost představuje jistou zátěž ve směru maximální flexibility a nutnosti být kdykoliv připraven vést hovor na takřka jakékoli téma. Procentuální rozložení hovorů s jednotlivými okruhy problematiky ukazuje následující graf. Nejčastější témata hovorů pak shrnuje tabulka pod ním.



Nejčastější témata hovorů:

- ♦ Úbytek vlastních sil a výkonnosti
- ♦ Osamělost, ztráta blízkých lidí
- ♦ Bilancování, hledání jiné životní náplně či smyslu života
- ♦ Potíže v soužití s rodinou
- ♦ Partnerské problémy
- ♦ Komplikované sousedské vztahy
- ♦ Dědická řízení, závěti
- ♦ Potíže při jednání s úřady, lékaři, firmami apod.
- ♦ Služby pro seniory (informace o možnostech, dosažitelnost)
- ♦ Vzdělávání a aktivity pro seniory
- ♦ Péče o zdraví, alternativní způsoby léčby nemocí
- ♦ Finanční a bytová tíseň

Vzdělávání pracovníků

Od počátku provozu byl kladen velký důraz na profesionalitu poskytovaných služeb. Na lince pracovali lidé s odborným vzděláním v uvedených oblastech a postupně všichni získali vzdělání v telefonické krizové intervenci. V uplynulém roce pak všichni absolvovali řadu odborných seminářů zaměřených na seniorskou problematiku. Při výběru seminářů byl kladen důraz na dodržení interdisciplinárního pohledu na stáří. Koncepce seminářů vycházela z faktu, že každý pracovník by měl mít znalosti také z jiných příbuzných oborů. (např. aby lékaři a psychologové měli základní právní povědomí a naopak). Práce na Zlaté lince je pravidelně supervidována.

Propagace Zlaté linky seniorů

Nadační fond Elpida si je vědom faktu, že senioři jsou skupinou obyvatel vyžadujících specifický přístup z hlediska propagace jakékoli služby. Je důležité překonat jejich počáteční nedůvěru a skepticismus (obzvláště jde-li o službu moderní, jakou aktivity nadačního fondu Elpida bezesporu jsou), opakovanou propagací udržet existenci projektů fondu v povědomí společnosti a motivovat seniory, aby služby sami využili. Přestože jsou nedůvěřiví a zvyklí nespolehat příliš na služby, (mají zkušenost typu „mnoho služeb s velkou slávou vzniká a rychle zaniká“), jakmile si ji vyzkouší a zalíbí se jim, zůstávají jí věrní.

S vědomím těchto specifikací je prováděna propagace aktivit fondu, včetně Zlaté linky seniorů. Propagace využívá všech dostupných komunikačních strategií, aby měla možnost oslovit co nejširší populaci, např. prostřednictvím novinového i časopiseckého tisku.

Další aktivitou je propagace prostřednictvím rozhlasu – média užívaného hojně právě seniory. Vedení nadačního fondu i Zlaté linky se během roku zúčastnilo několika rozhlasových pořadů celostátního i regionálního vysílání.

Nejrozsáhlejší propagační aktivitou je televizní reklama, která již v roce 2005 již nebyla realizována.

Pravděpodobně nejúčinnější propagací je osobní setkání na krajských odborech sociální péče, řady zdravotnických zařízení pro seniory, kluby seniorů apod. Pravidelně je linka propagována v rámci Školičky internetu pro seniory. Při všech setkáních jsou předávány letáky a vizitky s telefonním číslem Zlaté linky.

Místo Zlaté linky seniorů ve společnosti

Zlatá linka seniorů má svým působením celospolečenský dosah, poskytuje pomoc seniorům a lidem o seniory pečujícím, prostřednictvím kontaktů s ostatní populací vykonává osvětovou a informační činnost, čímž se snaží přispívat ke změně postavení seniorů ve společnosti.

Zlatá linka seniorů je úspěšným a dobře zavedeným programem nadačního fondu Elpida. Je to i z důvodu následujících principů:

- Respektuje důstojnost a autonomii každého volajícího.

- Nabízenou pomoc řídí individuálními potřebami seniora, přičemž jej nezbavuje odpovědnosti a podporuje ve využití jeho vlastních zdrojů, a tím posiluje sebedůvěru seniora a jeho důvěru v to, že může ovlivnit chod věcí ve svém životě.
- Pomáhá seniorům v orientaci v dnešní společnosti, právním i správním systému naší republiky.
- Podporuje seniory v aktivním životě a zvládání životních obtíží a krizí. V neposlední řadě seniorům i společnosti ukazuje, že jsou senioři právoplatnými členy společnosti, kteří zasluhují úctu a respekt.

Nad rámec služeb poskytovaných klientům přímo na telefonu se Zlatá linka svými připomínkami a náměty stala respektovaným partnerem v komunikaci pro řadu státních i nestátních institucí (sociální odbory jednotlivých krajů a měst, ČOI, ČAK, atp.)

zlatá linka seniorů,
dobrý den...

*... největší telefonní
sluchátko pro všechny
Vaše otázky, trápení
i radosti.*

☎ 800 200 007

*... nikdy není utržené
a je tu pro Vás.*

ŠKOLIČKA INTERNETU PRO SENIORY

Generace seniorů komunikuje

Druhý nejžádanější program Zlatého podzimu s Elpidou, Školička internetu, zprostředkovával generaci seniorů v roce 2005 vzdělání v oblasti moderních technologií a technice a nabídl jim komunikaci prostřednictvím internetu. Mladí lektoři seniory seznamovali se základy práce s počítačem, internetem a s elektronickou poštou, naučili je systém Windows a používání textového editoru. Tyto dovednosti již senioři nevstřebávali po internetových kavárnách jako doposud, ale konečně dostali možnost navštěvovat svou vlastní školu internetu. Měsíce rekonstruované prostory byly otevřeny pro první posluchače 10. ledna 2005, ale teprve koncem ledna byl ve Školičce internetu slavnostně zahájen provoz. V Limuzské ulici 8, v Praze 10 - Malešicích tak byla otevřena škola internetu pro začátečníky i pokročilé, a také klub a kavárna s možností posedět po škole s přáteli u dobré kávy či čaje. Slavnostní den za velké účasti médií, posluchačů i příznivců nadačního fondu Elpida byl stanoven na 27. ledna 2005. Zřizovatel fondu, britská farmaceutická firma



Tiskový mluvčí GSK MUDr. F. Dostál, generální ředitel GSK Mark McClung a ředitelka NF Elpida MgA. A.Z. Gonsiu

GlaxoSmithKline vložila nemalé finanční prostředky do tohoto programu. Zatímco za zavřenými dveřmi učeben čile probíhala výuka, v klubu Školičku internetu slavnostně otevíral generální ředitel GSK pan Mark McClung.

Interiér výukového centra realizovala ing. arch. Jitka Dvorská, z ateliéru Bártík Dvorská architekti s.r.o. Mimo jiné o nebytovém prostoru řekla: „Interiér byl úplně jinak členěn,

museli jsme vybourat spoustu zdí, abychom vytvořili velký prostor na učebnu, kavárnu a klub. Ve všech místnostech jsme měnili podlahy, všude jsou nové podhledy s osvětlením, protože tu byly křivé stropy. A samozřejmě nové malby stěn, nátěry dveří a zárubní. Myslím, že kdokoli sem přijde, bude se nějak cítit. Ten pocit, který jsem chtěla vytvořit, je tady, doufám, přítomen. Pomohla mi v tom sochařka Jitka Wernerová, jejíž mozaiky jsou na deskách stolků a keramické plastiky jsou k vidění v klubové místnosti, a také textilní výtvarnice Lída Stodolová, která vytvořila krásné závěsy. Pro seniory bude jistě příjemné, že jsme brali ohled na snadnost používání věcí. To znamená, že jsme jejich potřebám přizpůsobili například šířku uliček mezi stoly, váhu a pohodlnost židlí, stabilitu stolků, velikost písma na popiskách a tak dále. Věřím, že se tu senioři budou cítit dobře."



**Učebna je
vybavena
celkem 16
počítači pro
výuku
posluchačů**

Fotografie: Alexander Janovský



Mezi frekventanty neustále procházejí lektoři, kteří jsou nápomocni při individuální výuce.

V klubu je příjemné prostředí k debatám i odpočinku...



Foto: Alexander Janovský

Kavárnička nabízí po náročném výkonu v učebnách příjemné občerstvení...

Provoz se v těchto prostorách Školičky internetu, především v kavárně - odborně nazvané čajová kuchyňka, rozbíhal postupně.

Její zprovoznění se muselo podřít požadavkům

Hygienické stanice Prahy 10 (zřízení

samostatného WC pro personál, zakoupení bezdotykové baterie atd.)



Na jaře roku 2005 se k základním kurzům přiřadil pilotní projekt kurzů pro pokročilé. V šesti hodinách tak senioři dostali možnost prohloubit své znalosti ze základního kurzu, za schválenou částku 350 Kč. Tento kurz se záhy stal součástí výuky ve Školičce.

Souběžně s výukou byly pro seniory pořádány besedy, školení či přednášky na zdravotnická témata. Návštěvníky setkání se spisovatelkou a známou socioložkou Jiřinou Šiklovou nadchlo její vystoupení i zajímavá diskuse nad její knihou „Deník staré paní“. Přínosná pro posluchače byla i beseda s obvodním lékařem o prevenci nemocí ve vyšším věku. Ve spolupráci s občanským sdružením GEMA byly po čtrnácti dnech pořádány pravidelné kurzy Trénink paměti. O setkání byl čím dál tím větší zájem a lektorka Lucie Forštová se tak stala členem týmu školitelů centra.

Rok 2005 byl také rokem hojných sponzorských darů ve formě počítačů. Firma Siemens věnovala 10 počítačů, Generální ředitelství cel, Praha 1, jich darovalo celkem 30 a prostřednictvím Svazu důchodců ČR zapůjčil starosta MČ Prahy 10 Školičce 16 ks počítačů. Na konci roku pak Česká spořitelna darovala dalších 10 ks. Díky všem těmto darům bylo možné rozšířit nabídku kurzů pro pokročilé o práci na internetu a kancelářský balíček a také připravit kurzy pro jiné věkové kategorie – 50 plus.

Pro evidenci uchazečů o kurzy ŠIPS Praha byl po celý rok zpracováván nový systém, tzv. Agenda, v níž byla zahrnuta databáze kurzovního, docházky, e-mailových adres, třídní kniha, osobní údaje posluchačů (ty byly vedeny v souladu se zákonem o ochraně osobních údajů č. 101/2000, § 4, písm. E). Na tento systém navazují všechny pobočky Školičky internetu po celé republice.

Z dobře fungujícího nového centra internetového vzdělávání pro seniory v Limuzské ulici, vzešly cenné zkušenosti pro všechna další školící střediska v České republice. Proto byli na podzim přizváni koordinátoři regionálních Školiček, kteří nejen zhodnotili činnost svých poboček, ale ve spolupráci s vedením Školičky i nadačního fondu Elpida hledali cesty, jak vylepšit vzdělávání seniorů, jak zlepšit prostory stávajících center a poskytnout seniorům víc, než jen studium moderních technologií.

Nové prostory Školičky se staly oblíbeným místem seniorů. Škola, klub i kavárna žije rušným školním i společenským životem. Senioři vnímali své místo pro vzdělání i zábavu pozitivně, chválili útulné prostředí a vkusné vybavení a dávali si centrum jako místo svých schůzek.



Certifikát, jehož grafickou podobu ztvárnil Jiří Votruba, obdrží po absolvování kurzu obdrží každý posluchač.



V roce 2005 vznikla řada nových kurzů, které si senioři vyžádali. Vedle základních a pokročilých, byl připraven šestihodinový kurz grafiky pro pokročilé, dvouhodinový - práce s textem, a dvouhodinová - prezentace firmy.

Na závěr lze říci, že pozitivním faktem je, že se senioři přestali počítačů bát a začali je využívat stejně jako jejich vnukové. Dokáží si sami najít dopravní spojení, kulturní program, posílat e-maily, surfovat na internetu, pracovat s grafickými programy a prezentovat vedle své firmy i sami sebe.

Pro posluchače byly uspořádána soutěž o nejlepší internetovou adresu, při níž výherci získali k certifikátu i fotografie na památku.

Počty absolventů v regionech, v Praze a celé ČR:

	Praha		regiony		celkem ČR
	absolventů		absolventů		absolventů
Rok 2005	1462		1354		2 816
Celkem	2917		2329		5 246

Smysl práce nadačního fondu Elpida ohodnotil pan Josef Vostřák, dvaadvádesátiletý důchodce, který jezdí do Limuzské přes celou Prahu. Cesta mu trvá hodinu, ale v příjemném prostředí internetové kavárny se cítí tak dobře, že mu ta dálka nevadí: „Počítač sice doma nemám, ale chtěl jsem se s ním naučit pracovat, protože mladší generace počítač ovládá a já chci jít s dobou. Rád bych získal podobné znalosti jako mají mladí, abych nebyl příliš pozadu. Absolvoval jsem základní kurz, potom jsem chodil ještě na pokračovací, a jelikož jsem vyhrál při jedné lekci nějaké internetové hodiny navíc, využívám této možnosti. Vyhledávám si všechny možné informace a pracuji hlavně s e-mailem. Znamená to, že mi můžou přátelé nebo příbuzní posílat zprávy na moji e-mailovou adresu.“

Podle sdělení dalších absolventů a hostů internetové kavárny v Limuzské, se počítač pro seniory stal nejen zdrojem nových informací, ale někdy i lékem proti samotě. Ti, kteří ještě pracují, mohou získané znalosti ve Školičce využít v praxi. S

Schopnost zvládnout práci s počítačem přináší seniorům radost a zvýšené sebevědomí.

A to je silná motivace pro jejich i další práci nadačního fondu.

ZDRAVÍ

Zdraví.lhned.cz

čtvrtek, 17. února 2005

STÁŘÍ: Výuka se přizpůsobuje každému – nejstaršímu studentovi je devadesát

O kursy internetu pro seniory mají větší zájem ženy

Přečíst si noviny, napsat vnučatům e-mail, vyhledávat v jízdních řádech či si objednat nákup potravin s dovozem domů. To jsou jen některé z důvodů, proč se mnozí senioři chtějí naučit používat počítač a samozřejmě také internet. O kursy, kde se senioři vzdělávají, je velký zájem.

Pavla Skurovcová
www.lhned.cz/skurovcova

Pracovat s počítačem a používat internet mohou bez problémů i senioři. O kursy, v nichž se mohou s počítačem seznámit nebo zdokonalit své základní dovednosti, je značný zájem. Dokládají to zcela zaplněné vzdělávací kursy, které již dva roky pořádá nadační fond Elpida v internetových kavárnách. Nyní fond otevřel v Limuzské ulici v Praze 10 »kamennou« školu internetu pro seniory. »Dnešní seniorská generace ještě není moderní výpočetní technikou příliš zasažena. To však není důvod, proč by i ona neměla vyhledávat informace na internetu či pracovat s textovými soubory,« říká Zdenka Gonsiu, ředitelka Nadačního fondu Elpida. Škola internetu dokáže přizpůsobit

Nejen absolventům kurzu slouží speciální publikace, která byla vytvořena ve spolupráci s počítačovými odborníky. Jednoduše, srozumitelně a zábavně vysvětluje fungování počítače a práci s internetem. Knihu je možné koupit i v knihkupectvích.

9. PŘÍPOJENÍ K INTERNETU

Bezplatná linka nabízí seniorům odbornou pomoc

Bezplatná linka s číslem 800 200 007 je určena hlavně seniorům, jejich blízkým a lidem o seniory pečujícím. Tato původně pouze informační linka nabízí již rok odborné rady z oblasti lékařské, psychologické, právní, sociální či pomáhá seniorům řešit určité problémy.

NÁŠ TIP

Školička internetu pro starší občany

Starší spoluobčané, kteří mají touhu poznat a naučit se komunikovat prostřednictvím internetu, mají možnost přihlásit se do Školičky internetu. Zájemci se mohou hlásit na telefonním čísle 272 701 335. Kurz zahájí 8. srpna a uskuteční se v »kamenné« školičce v Limuzské ulici 8 v Malešicích. Pro mnohé je to nejen společenská událost, ale také cesta, jak se přiblížit mladším generacím. Někteří senioři si chtějí se svými dětmi a vnučaty dopisovat, nebo se naučit využívat možnosti nákupu přes internet. (vab)

Večerník Praha

13.7.2005.

Hospodářské
noviny 17.2.2005.

ZLATÉ LISTY

ELPIDA



G e n e r a c e S e n i o r ů K o m u n i k u j e

INTERNETOVÝ e-zine www.zlatelisty.cz,
v tištěné podobě **ZLATÉ LISTY ELPIDA**

Zlaté listy jsou zapsány do evidence periodického tisku na Ministerstvu kultury ČR a dne 9. 9. 2004 bylo přiděleno evidenční číslo MK ČR E 15470.

Rok 2005 byl pro Zlaté listy Elpida zlomový. Podařilo se najít vhodnou formu listů - vycházejí jako 32 stránkový časopis, ve formátu A4. Vzhledem k růstu počtu stran tištěné verze se oproti roku 2004 zdvojnásobil počet publikovaných textů.

Ke stálým přispěvatelům tak přibyli noví autoři z různých oblastí lidské činnosti, o nichž se ve Zlatých listech Elpida do té doby nepsalo (Móda, květiny, knihy atd.). Listy také přinášeli pravidelně původní exkluzivní materiály, jako rozhovory s osobnostmi kulturního nebo politického života, ale také se zajímavými lidmi z oblasti vědy, kteří se vyjadřovali k aktuálním tématům, jež se bezprostředně dotýkaly uvedené cílové skupiny. Z těch nejznámějších to byli např. profesor Holý, Egon Lánský, Blanka Misconiová, Zdeněk Škromach, Petra Buzková, Milada Emmerová, Tomáš Julínek aj.

V březnu vyšla tištěná verze Zlatých listů v nákladu 10 000 ks a v říjnu v 5000ks, na internetu vycházeli listy pravidelně každý měsíc. Stále většímu zájmu o předplatné Zlatých listů jsme vyšli vstříc objednávkovým kupónem, a tak si mohli zájemci noviny předplatit; seniorům je často předpláceli jejich děti.

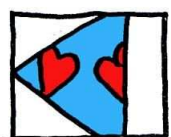
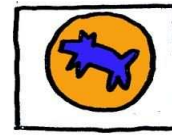
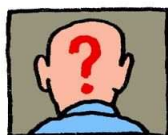
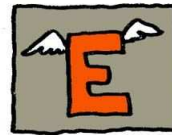
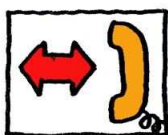
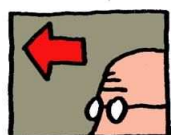
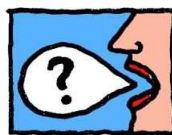
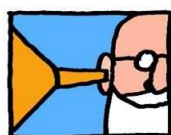
Grafická podoba s pozitivně a mile působícími ilustracemi výtvarníka Jiřího Votruby učinily ze Zlatých listů Elpida ojedinělé periodikum na českém mediálním trhu. Nejen nový layout, ale také větší počet spolupracovníků z nejrůznějších oblastí, kteří se na přípravě novin podíleli, vytvořil z těchto novin pestrou mozaiku rozhovorů, fejetonů,

kulturních tipů, reportáží z cest, informací o dění v nadačním fondu Elpida, ve Školičkách internetu a na Zlaté lince seniorů. Čtenáři Zlatých listů v nich našli také mnoho praktických rad, např. jak se starat o svoji dobrou fyzickou i psychickou kondici.

Změnou prošla i grafika internetových stránek a to v duchu již zmíněných ilustrací Jiřího Votruby. Stejně tak byly, na principu tzv. zrcadla, přebrány i jednotlivé rubriky.

Ukázky jednotlivých piktogramů (ikon) rubrik ve Zlatých listech ELPIDA

Internetové stránky zaznamenaly po změně layoutu výrazný nárůst návštěvnosti. Úspěch přišel také v oblasti reklamy, kdy jsme zaznamenali zvýšený zájem o Zlaté listy



po mediální bannerové kampani na serveru Seznam.cz, který byl v uvedeném období našim mediálním parterem. Odkaz byl umístěn na portálu www.seznam.cz na prvním místě ve velmi frekventované sekci - zpravodajství.

Od poloviny ledna 2005 do konce roku přečetlo internetovou verzi Zlatých listů téměř 24 551 návštěvníků. Díky flexibilitě internetové verze byla redakce denně v kontaktu se čtenáři, jejichž příspěvky byly rovněž zveřejňovány.

Statistika návštěvnosti v doméně :

www.zlatelisty.cz

počet unikátních návštěv	13 072
počet návštěv	26 031
počet stránek	177 428
počet hitů	631 437

Legenda: počet unikátních návštěv znamená počet přístupů z konkrétní IP adresy (tj. jedinečné adresy příslušného počítače, zapojeného do sítě internet), počet

návštěv udává počet skutečných přístupů, počet stránek znamená počet otevřených stránek v rámci jedné startovací a hity vyjadřují konkrétní počet „kliků“.

Zvýšila se i úroveň obrazových materiálů (fotografií), které jsou nyní původním autorským dílem. Rovněž jako naprosto nezbytná se ukázala propagace projektů nadačního fondu Elpida jako byla Zlatá linka seniorů a Školička internetu pro seniory. Aktualizované informační materiály o obou programech, jejímiž autory jsou vedoucí pracovníci zmíněných programů, přivedla řadu nových klientů.

Malým příkladem solidarity generací v praxi je spolupráce „dříve i později narozených“. Tým spolupracovníků Zlatých listů totiž tvoří lidé doslova všech věkových kategorií. Při tvorbě Zlatých listů neustále sledujeme krédo nadačního fondu Elpida, kterým je aktivní senior integrovaný do společnosti.

Potěšující hodnocení napsal publicista Martin Cáp z Fakulty sociálních věd Univerzity Karlovy, který analyzoval produkt následovně: „Po obsahové stránce Zlaté listy bodují žánrovou pestrostí. Za stěžejní materiály považuji původní rozhovory s politiky na dané téma, které jsou vedeny profesionálně a mají i relevantní informační hodnotu. Celkově působí stránky www.zlatelisty.cz dojmem sympatického projektu, který má dobře nakročeno za úspěšným fungováním.“





NUCLEUS

V roce 2004 byl zahájen projekt NUKLEUS, jehož cíl - podpora výzkumu v oblasti molekulární biologie, pokračoval i v roce 2005. Projekt byl určen na projekty mladých pracovníků pracujících na etablovaných vědeckých pracovištích, která disponují základním vybavením pro zajišťování molekulárně biologických metod. Přidělené prostředky (cca 500 tis. Kč/projekt) nebyly určeny na investice a nezahrnují ani mzdové prostředky. Prostředky mohly být využity na zakoupení drobného hmotného majetku, všeobecného (spotřebního) materiálu, odbornou literaturu a na služby a práce nevýrobní povahy (např. opravy přístrojů, sběr a svoz biologického materiálu pro vyšetření a event. přípravu prezentací).

V roce 2004 byly k financování vybrány dva projekty, jejichž dosavadní výsledky řešení byly shrnuty ve zprávě o řešení projektu, a to k 30. 11. 2005, kterou obě řešitelky odeslaly nadačnímu fondu Elpida. :

1. Projekt MUDr. Marty Kalousové, Ph.D. z Ústavu klinické biochemie a laboratorní diagnostiky 1. lékařské fakulty Univerzity Karlovy v Praze.
2. Projekt RNDr. Šárky Pospíšilové Ph.D. z Centra molekulární biologie a genové terapie, Fakultní nemocnice Brno.

1. Projekt Dr. Kalousové „**Význam receptoru RAGE u vybraných patologických stavů (polymorfismy, solubilní RAGE)**“ se zabýval mechanismy tkáňového poškození tzv. pokročilými produkty glykace (AGEs) u pacientů s nádorovými, kardiovaskulárními a renálními onemocněními. AGEs jsou molekuly bílkovin pozměněné reakcí s molekulou glukózy. RAGE je receptor pro AGEs, který zřejmě hraje kromě diabetu a selhání ledvin důležitou roli i v patogenezi Alzheimerovy choroby a metastazování některých nádorů. Cílem projektu bylo zavedení metod pro vyšetřování vybraných polymorfismů RAGE (variant genu, které mohou ovlivňovat jeho aktivitu) a perspektivně využití vyšetřování těchto polymorfismů v onkologii (zaměření na rakovinu prsu), kardiologii a nefrologii (především souvislost s kardiovaskulárními komplikacemi u pacientů s chronickým selháním ledvin). Současně s polymorfismy genu měly být u vybraných pacientů stanovovány v séru AGEs a sRAGE (solubilní varianta receptoru, přirozeně se vyskytující inhibitor receptoru).

Dle zprávy dokumentující stav řešení projektu k 30.11.2005 byly zavedeny metody pro detekci 4 vybraných polymorfismů pro RAGE a zároveň byla otestována a zavedena imunochemická metoda stanovení solubilního receptoru pro AGEs (sRAGE). Hladiny sRAGE a polymorfismy RAGE byly vyšetřeny u 271, resp. 220 hemodialyzovaných pacientů s chronickým selháním ledvin a kontrolní skupiny 100,

resp. 89 zdravých osob. Solubilní RAGE byl u hemodialyzovaných pacientů ve srovnání se zdravými kontrolami signifikantně zvýšen, dva z vyšetřovaných polymorfismů RAGE souvisely s hladinami solubilního RAGE, ale distribuce polymorfismů RAGE byla u hemodialyzovaných pacientů s chronickým selháním ledvin a zdravých kontrol stejná.

Některá data týkající se solubilního RAGE byla prezentována letos v časopise American Journal of Kidney Diseases. Rukopis publikace týkající se polymorfismů RAGE byl v době odeslání zprávy připraven k odeslání k publikaci. Podpora nadačního fondu Elpida byla uvedena u přehledového článku připraveného Dr. Kalousovou a publikovaného v časopise Mutation Research. Čerpání finančních prostředků probíhalo v souladu s anotací a správní rada Nadačního fondu Elpida k němu neměla připomínky.

2. Projekt Dr. Pospíšilové „**Využití DNA čipů pro molekulární diagnostiku leukémií a stanovení prognózy onemocnění**“ byl zaměřen na studium exprese genů u nejčastější leukémie v západním světě - chronické lymfatické leukémie - pomocí DNA čipů. Metoda DNA čipů, která umožňuje studovat současně expresi (přepis) tisíců různých genů, může pomoci odlišit různé podtypy onemocnění s odlišnou prognózou a odpovědí na léčbu a pomoci definovat molekulární potegezezi onemocnění. Identifikace genů, které jsou aktivovány u chronické lymfatické leukémie by mohlo perspektivně vést i k zavedení nových terapeutických postupů zaměřených proti aktivovaným genům či jejich produktům. V konečném důsledku by mohla analýza exprese genů umožnit vytvoření individuální terapie, která by omezila zátěž pacienta a současně optimalizovala ekonomické náklady na protinádorovou terapii.

K datu odevzdání zprávy (30.11.2005) se autorce podařilo zavést techniku DNA čipů a pomocí této techniky byla sledována genová exprese u různých podskupin pacientů s chronickou lymfatickou leukémií lišících se svojí prognózou (s mutací a bez mutace IgVH lokusu, s cytogenetickými abnormalitami a bez nich). Některá data týkající se této problematiky byla publikována letos v časopise Leukemia. Čerpání finančních prostředků probíhalo v souladu s anotací a správní rada Nadačního fondu Elpida k němu neměla připomínky.

Vzhledem k tomu, že u obou projektů podpořených Nadačním fondem Elpida byly za velmi krátkou dobu (cca 15 měsíců) dosažené významné výsledky, rozhodla se správní rada Nadačního fondu podpořit žádost obou řešitelek o pokračující projekty a zatím další nové projekty neotvírat. Dr. Pospíšilová by se ráda v dalším roce zaměřila na využití DNA čipů, umožňujícího odhadnout riziko generalizace karcinomu prsu a na studium proteomu nádorových buněk. Dr. Kalousová by se ráda v pokračujícím projektu zaměřila na problematiku polymorfismů RAGE u pacientek s karcinomem prsu.

ZÁVĚREČNÉ HODNOCENÍ

Nadační fond a jeho aktivity byly v roce 2005 v souladu s konkrétním vymezením činnosti dle článku 29 odst. 1 Statutu nadačního fondu. Limity spojené se správou fondu nebyly překročeny a v průběhu roku byly realizovány nadační příspěvky. Elpida má nejen v neziskové sféře, ale i ve společnosti dobré jméno a je chápána jako záruka kvality. Tím se stal vyhledávaným subjektem pro další sponzory. Zatím však všechny vytyčené aktivity financoval především zřizovatel nadačního fondu Elpida, britská farmaceutická firma GlaxoSmithKline. Dary od jiných subjektů přišly ve formě vyřazených počítačů, které však velmi pomohly výuce ve Školičce internetu pro seniory.

Pro další případné sponzory jsou zárukou výsledky jednotlivých programů nejen projektu „Zlatý podzim s Elpidou“, ale také Českého zdravotnického fóra, jakož druhý rok realizovaný projekt Nukleus. Prvnímu zmíněnému projektu dávají média dostatek prostoru a pozornost, kterou mu věnují vyplývá i z měnícího se postavení seniorů ve společnosti. Prezence respektované Zlaté linky seniorů, či velmi žádané Školičky internetu pro seniory, se i díky zájmu médií staly tak oblíbenými, že kapacita obou projektů nestačí. V roce 2005 byla navíc oceněna práce Zlaté linky seniorů, která se stala jedinou linkou důvěry a krizové intervence pro seniory v České republice s akreditací České asociace pracovníků linek důvěry. Vysoký kredit, který linka získala, je závazkem pro další období a ukazuje míru nasazení všech, kteří v nadačním fondu pracují. Elpida v roce 2005 i nadále úzce spolupracovala se Svazem důchodců ČR, který je napojen na stovky organizací po celé republice a stává se dalším prostředníkem informací o aktivitách pro seniory. Činnost nadačního fondu Elpida tak dostává široké pole působnosti. V prezentaci veřejnosti sehrála důležitou roli i agentura AMI Communications.

Co se týká Českého zdravotnického fóra, zde je nutno zmínit především projekt Evropské zdravotní akademie, který je zdařilým krokem k pravidelným schůzkám zástupců národních Parlamentů nových členských zemí EU se zodpovědností za zdravotnickou legislativu, kde se diskutují a sdílejí zkušenosti s probíhajícími zdravotními reformami v jednotlivých zemích. I v tomto programu je znát, že aktivity nadačního fondu mají dosah i mimo republiku; lze je však využít rovněž na domácím poli. Elpida tak s nadějí, kterou má ve svém názvu, přináší jistotu, že všechny vytyčené aktivity přinesou užitek celé společnosti.

V Praze dne 30. 6. 2006

Příloha: Rozvaha pro nevýdělečné organizace za rok 2005
Výkaz zisku a ztráty
Příloha k účetní závěrce

SPRÁVNÍ RADA:

MUDr. Martina Dosedělová - předsedkyně

Prof. MUDr. Vladimír Tesař, DrSc. - místopředseda.

MUDr. Beáta Asarlidu

Prof. MUDr. Jiří Vorlíček, CSc.

Jiří Votruba.

Dozorčí rada

PharmDr. Vladimír Finsterle

Ing. Romana Smolková

Mgr. Vladimír Řezníček